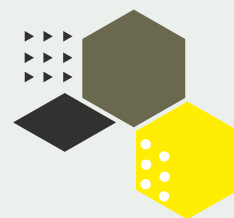


References



- Babbie E. (1st edition in 1975). *The Practice of Social Research*.
- Babbie E. (1st edition in 1999). *The Basics of Social Research*.
- Bartosiewicz-Niziołek M., Marcinkowska-Bachlińska M., et al (2014). Zaproszenie do ewaluacji, zaproszenie do rozwoju [Invitation to evaluation, invitation to development], KOWEziU, Warszawa (s.69-85)
- Bartosiewicz-Niziołek M. (2012). Ewaluacja programów i przedsięwzięć społecznych – katalog dobrych praktyk [Evaluation of social programmes and undertakings – catalogue of good practices], ROPS, Kraków
- Bienias S., Gapski T., Jąkowski J. (2012). *Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej* [Evaluation. A guide for public administration employees] Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa
- Blalock H. (1st edition in 1960). *Social Statistics*.
- Checkoway, B., Richards-Schuster, K. *Participatory evaluation with young people*, W.G. Kellogg Foundation
- Ferguson G. A., Takane Y. (1st edition in 1971). *Statistical analysis in psychology and education*.
- Flick, U. (1st edition in 2007). *Designing Qualitative Research*.
- Flick, U. (1st edition in 2007). *Managing the Quality of Qualitative Research*.
- Gibbs, Graham R. (2009). *Analyzing Qualitative Data*.
- Kloosterman, P., Giebel, K., Senyuva, O., (2007). T-Kit 10: Educational Evaluation in Youth Work, Council of Europe Publishing
- Kvale S. (2007). *Doing Interviews*.
- Lisowski G., Haman J., Jasiński, M (2008). *Podstawy statystyki dla socjologów* [Basics of statistics for sociologists], Warszawa
- Maziarz M., Piekot T., Poprawa M., i inni (2012). *Jak napisać raport ewaluacyjny* [How to write an evaluation report], Ministerstwo rozwoju Regionalnego, Warszawa
- Maziarz M., Piekot T., Poprawa M., i inni (2012). *Język raportów ewaluacyjnych* [The language of evaluation reports]. Ministerstwo rozwoju Regionalnego, Warszawa
- Miles, M. B., Huberman, A. M. (1st edition in 1983). *Qualitative Data Analysis*.
- Nikodemska-Wołowik A., M. (1999). *Jakościowe badania marketingowe* [Qualitative marketing research], Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
- Peersman, G. (2014). Overview: Data Collection and Analysis Methods in Impact Evaluation, Methodological Briefs: Impact Evaluation 10, UNICEF Office of Research, Florence.
- Rapley T. (2007). *Doing Conversation, Discourse and Document Analysis*.
- Rogers, P. (2014). Overview: Strategies for Causal Attribution, Methodological Briefs: Impact Evaluation 6, UNICEF Office of Research, Florence.
- Silverman, D. (1st edition 1993). *Interpreting Qualitative Data*.
- Wieczorkowska G., Kochański, P., Eljaszuk, M. (2005). *Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych* [Statistics. Introduction to the analysis of survey and experimental data], Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa
- W.K. Kellogg Foundation (2004). Logic Model

