

## NARZĘDZIE 2. WSKAŹNIKI EFEKTÓW PROJEKTU

(produktów, rezultatów, oddziaływania) wraz ze źródłami informacji umożliwiającymi weryfikację ich poziomu

	Jakie wskaźniki będą użyte do oceny osiągnięcia planowanych efektów?	Kto/co może być źródłem informacji, w oparciu o które zweryfikujemy poziom wskaźników?
<p><b>PRODUKTY</b></p> <p>dobrych materialnych i usług, które otrzymuje lub wytwarza odbiorca w trakcie realizacji projektu</p> <p>W odniesieniu do celów szczegółowych, operacyjnych</p>		
<p><b>REZULTATY (TWARDE I MIĘKKIE)</b></p> <p>Bezpośrednie i natychmiastowe efekty projektu (w postaci materialnej i niematerialnej)</p> <p>W odniesieniu do celów szczegółowych, operacyjnych</p>		
<p><b>ODDZIAŁYWANIE</b></p> <p>Konsekwencje projektu wykraczające poza bezpośrednie i natychmiastowe efekty, zmiany, które nastąpiły w otoczeniu odbiorców, efekty odroczone</p> <p>W odniesieniu do celów ogólnych, strategicznych</p>		

Autorzy: Monika Bartosiewicz-Niziołek, Sławomir Nałęcz

To narzędzie jest częścią Podręcznika oceny projektów dotyczących zatrudnienia młodzieży, powstały w ramach projektu YOUTH IMPACT

