



SŁOWNICZEK POJĘĆ PROJEKTOWYCH

Cel ogólny – oczekiwany, stan bądź efekt działań prowadzonych w ramach projektu, przewidziany do osiągnięcia w określonym czasie.

Przykład: Zwiększenie do roku 2022 r. zatrudnienia wśród młodych matek (które w 2020 roku nie pracowały i korzystały z zasiłków pomocy społecznej) w gminie X.

Cel szczegółowy – zaplanowany stan, który zostanie osiągnięty w wyniku realizacji części działań. Powinien być spójny z celem ogólnym i przyczyniać się do jego osiągnięcia.

Przykład: Zwiększenie do końca roku 2021 kompetencji zawodowych młodych matek (które w momencie rozpoczęcia projektu nie pracowały i korzystały z zasiłków pomocy społecznej) w gminie X, w zakresie oczekiwanym przez pracodawców z tej gminy.

Dobór próby – wyodrębnienie z populacji części przypadków, które będą stanowić próbę (mniejsza część populacji). Dobór jest prowadzony w określony sposób (losowy lub nielosowy) w oparciu o **operat losowania**, czyli zestawienie (listę) wszystkich jednostek tworzących populację, z których próba jest losowana.

Działania projektowe – czynności skierowane do określonej grupy docelowej, które przyczyniają się do powstania założonych produktów i rezultatów, a następnie realizacji celów projektu.

Przykład: Przeszkolenie w zakresie barwienia tkanin 20 młodych matek (które w momencie rozpoczęcia projektu nie pracowały i korzystały z zasiłków pomocy społecznej) w gminie X.

Generalizacja – uogólnienie wyników uzyskanych w badaniu reprezentatywnej próby na całą populację (tj. także na jednostki, które nie wzięły udziału w badaniu). Na podstawie wyników z próby wnioskujemy – z określonym prawdopodobieństwem – że wyniki (cechy, opinie itp.) są podobne dla całej populacji.

Matryca logiczna projektu – tabela służąca do określenia metodologii pomiaru wybranych elementów projektu, takich jak poszczególne produkty, rezultaty czy oddziaływanie. Matryca określa wskaźniki, za pomocą których będzie mierzony dany element, metodę pomiaru, założenia (patrz: rozdział 2.1.)

Model logiczny – kompleksowe narzędzie do planowania projektu i wspomagające zarządzanie jego realizacją. Przedstawia logikę interwencji, łączącą poszczególne elementy projektu za pomocą relacji przyczynowo-skutkowych (patrz: rozdział 2.1.).

Monitoring – bieżące zbieranie, analizowanie i dokumentowanie informacji w trakcie trwania projektu, dotyczące postępów w jego wdrażaniu w odniesieniu do założonego harmonogramu działań i budżetu.

NEET (not in employment, education or training) – określenie stosowane wobec osób – głównie młodych, które jednocześnie nie uczą się, nie pracują, ani nie uczestniczą w szkoleniu przygotowującym do wykonywania zawodu, z różnych powodów (zniechęcenie, kryzys życiowy, niepełnosprawność, obowiązki rodzicielskie czy rodzinne).

Oddziaływanie – odroczone w czasie skutki realizacji działań, produktów i rezultatów projektu, które (wraz z innymi projektami/interwencjami i czynnikami) obejmują szerszą społeczność niż jego bezpośredni odbiorcy.

Przykład: poprawa warunków życia dzieci wychowywanych przez kobiety, które zyskały pracę dzięki nabytym w ramach projektu kompetencjom zawodowym.

Populacja badana – zbiorowość jednostek (np. określonych osób, organizacji, firm, szkół, różnych instytucji) stanowiąca przedmiot badania / obiekt zainteresowań badacza.

Produkt – bezpośredni, policzalny efekt działania projektowego np. przedmiot, wydarzenie czy wykonanie usługi. Mogą to być dobra lub usługi przekazane odbiorcom projektu, bądź przez nich wytworzone, które mają się przyczynić do osiągnięcia założonych rezultatów.

Przykłady: szkolenie, materiały szkoleniowe, zaświadczenia potwierdzające nabycie kwalifikacji zawodowych w zakresie barwienia tkanin przez beneficjentki projektu.

Projekt – zestaw działań zmierzających do wytworzenia przewidzianych produktów i rezultatów, które (po wykorzystaniu ich przez grupę docelową projektu) powinny przyczynić się do osiągnięcia założonego celu i oddziaływania.

Próba reprezentatywna – próba, która dobrze odzwierciedla (reprezentuje) badaną populację i pozwala trafnie oszacować jej cechy w drodze generalizacji.

Rezultat – bezpośrednie i natychmiastowe efekty/zmiany, które powstają u odbiorców w wyniku realizacji działań projektowych.

Przykład: Zwiększenie kompetencji beneficjentek projektu w zakresie barwienia tkanin.

Wskaźnik produktu – informuje o realizacji działań, w wyniku których powstały policzalne produkty.

Przykłady: liczba wydanych zaświadczeń potwierdzających uzyskanie określonych kompetencji zawodowych; liczba próbnych listów motywacyjnych i CV przygotowanych przez uczestników szkolenia; liczba opracowanych podręczników.

Wskaźnik rezultatu – informuje o stopniu osiągniętych zmian wśród beneficjentów, w wyniku ich udziału w działaniach projektowych i zastosowania produktów powstałych na danym etapie wdrażania projektu.

Przykład: Liczba beneficjentek, które zdobyły umiejętności zawodowe w zakresie barwienia tkanin.

Wskaźnik oddziaływania – wykazuje odłożone w czasie efekty projektu, które wykraczają poza jego bezpośrednich odbiorców. Efekty te zwykle obejmują otoczenie społeczne beneficjentów projektu i mogą wynikać z kumulacji różnych czynników (w tym działań pozaprojektowych).

Przykład: odsetek beneficjentek projektu, których gospodarstwo domowe nie korzysta z zasiłków pomocy społecznej (z powodu niespełniania kryterium dochodowego) w 18 miesięcy po zakończeniu projektu.

