



ROZDZIAŁ 1

KORZYŚCI Z EWALUACJI



I. CO DAJE CI OCENA



Istnieje wiele sposobów rozumienia pojęcia ewaluacji. Zgodnie z podejściem przyjętym w projekcie Youth Impact **głównym celem ewaluacji jest ocena projektu służąca jego udoskonaleniu**. Ocena ta oparta jest na dowodach zebranych przy użyciu metodologii nauk społecznych.

Nasze podejście odwołuje się do szeroko rozumianej **ewaluacji wpływu** (ang. impact evaluation). Jest to oparta na wiarygodnych danych refleksja nad efektami projektu. Pozwala zrozumieć czynniki wpływające na bieżące i odroczone zmiany, koncentruje się także na trwałości osiąganych rezultatów oraz oddziaływaniu projektu, które wykracza poza jego bezpośrednich odbiorców. Ewaluacja ta pozwala również na sformułowanie rekomendacji wspierających zarządzanie projektem, które przyczyniają się do skutecznej i efektywnej realizacji jego celów, jak również misji organizacji.

Nasze podejście jest również podejściem partycypacyjnym, uwzględniającym potrzeby różnych interesariuszy i angażującym ich w planowanie i kolejne etapy ewaluacji.

Tak rozumiana ewaluacja nie tylko pozwala określić wartość danego projektu oraz zrozumieć przyczyny sukcesów i porażek towarzyszących jego realizacji. Jest też przydatnym **narzędziem zarządzania** dla organizacji nastawionych na misję społeczną i innych instytucji „uczących się”.

KORZYŚCI Z DOBRZE PRZEPROWADZONEJ EWALUACJI:

- Pozwala **przewidzieć różne trudności**, zanim jeszcze projekt się rozpocznie oraz dostrzec problemy w trakcie jego realizacji, a także umożliwia zaplanowanie działań minimalizujących zidentyfikowane ryzyka.
- Dostarcza rekomendacji służących **udoskonaleniu projektu** (realizowanego obecnie albo już zakończonego), aby lepiej odpowiadał na potrzeby odbiorców, osiągał trwalsze i bardziej użyteczne rezultaty, miał szerszy wpływ, czy realizował zaplanowane cele przy mniejszym zużyciu zasobów.



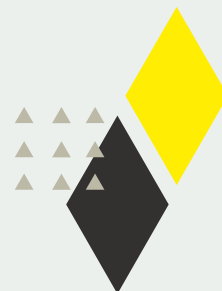
- pozwala ocenić, w jakiej skali zamierzone efekty projektu były rzeczywiście **wynikiem działań projektowych***. Ponadto ułatwia podjęcie decyzji, czy warto dany projekt kontynuować, upowszechnić lub wykorzystać w pracy z inną grupą docelową.
- **Zwiększa motywację pracowników** – angażowanie zespołu projektowego w ewaluację (szczególnie na etapie jej projektowania oraz interpretacji wyników) zwiększa poczucie sprawczości, podkreśla związek pomiędzy wykonywaną pracą a celami projektu, misją organizacji i własnymi wartościami.
- **Zwiększa kompetencje pracowników** – od kwestii związanych z zarządzaniem projektem, po wiedzę na temat mechanizmów zmian zachodzących w efekcie jego realizacji.
- **Wpływa na podniesienie poziomu zaufania i współpracy z partnerami** (także przy następnych projektach), dzięki uwzględnieniu perspektywy i potrzeb informacyjnych zewnętrznych interesariuszy.
- Umożliwia wykazanie osiągniętych efektów i **poprawia współpracę z grantodawcami i sponsorami**, zachęcając ich do finansowania kolejnych przedsięwzięć.

Przykład: W uzasadnieniu wniosku o dofinansowanie można przytoczyć wyniki ewaluacji, która dotyczyła wcześniejszego/ podobnego przedsięwzięcia. Przytoczenie wiarygodnych danych może pomóc w przekonaniu grantodawców, że Twój projekt jest wart dofinansowania.

- Pomaga w promowaniu organizacji.

Przykład: Wyniki ewaluacji, w tym studia przypadków (case studies), można wykorzystać w mediach społecznościowych do promocji działań organizacji. Mogą to być np. historie młodych ludzi, którzy dzięki wsparciu Twojej organizacji nabyli nowe kompetencje, a następnie znaleźli satysfakcjonującą pracę lub z sukcesem prowadzą własną firmę.

Podsumowując, ewaluacja niesie ze sobą wiele korzyści. Wprowadzenie jej do codziennej pracy może być bardzo użytecznym wsparciem dla zarządzania organizacją – wzmacniania wiarygodności i poprawy wizerunku, kształcenia i motywowania personelu, pozyskiwania środków, a przede wszystkim skutecznego wypełniania wyznaczonej misji.



*Taką możliwość zapewnia tzw. ewaluacja wpływu (ang. impact evaluation), o której mowa w rozdziale 2.4.